



Jak przestawić  
biznes na  
ekologiczne  
tory

Symposium

# EKO PACKAGING

22 – 23 czerwca 2010 r., Hotel Polonia Palace, Warszawa

## Symposium poprowadzą:

### Agnieszka Jaworska

Dyrektor Generalny,  
Stowarzyszenie Eko-Pak

### Maciej Konopka

Agencja Brandy Design

### Ewa Kowalska-Ocneanu

Kierownik ds. Ochrony Środowiska  
i Kwestii Społecznych,  
IKEA Retail Sp. z o.o.

### Edyta Krysiuk-Kowalczyk

Kierownik ds. Regulacji i Ochrony  
Środowiska Coca-cola Hbc Polska

### Michał Mikołajczyk

Dyrektor ds. Sprzedaży  
i Marketingu, Rekopol Organizacja  
Odzysku S.A.

### Adam Pawełtas

Manager ds. Ochrony Środowiska,  
Carlsberg Polska

### Michał Rogowski

Client Service Director, Research  
International Pentor

### Adam Szymczak

Research Team Manager, Research  
International Pentor

### Hanna Żakowska

Kierownik Zakładu Ekologii  
Opakowań, Centralny Ośrodek  
Badawczo-Rozwojowy Opakowań

- Najlepsze praktyki w realizacji obowiązku odzysku opakowań przedstawi Agnieszka Jaworska ze Stowarzyszenia Eko-Pack
- Jak poprzez działania ekologiczne budować przewagę konkurencyjną podpowie Ewa Kowalska-Ocneanu, Ikea Retail
- Recykling czy biodegradowalność – kierunki rozwoju branży wskaże Hanna Żakowska, COBRO
- Jak budować ekologiczny przekaz przez opakowanie omówi Angelika Gromotka, Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej
- O przyszłości opakowania szklanego opowie Adam Pawełtas, Carlsberg Polska

Patron Merytoryczny

Patroni Medialni:

**STG U**

STOWARZYSZENIE  
TWÓRCÓW  
GRAFIKI  
UŻYTKOWEJ



**opakovania.com.pl**  
GRUPA MARKETEO.COM

**Puls  
Biznesu**



Adres do korespondencji:  
Informedia Polska Sp. z o.o.,  
ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa



tel:  
022 333 97 77



fax:  
022 333 97 78



www.informedia-polska.pl  
e-mail: info@informedia-polska.pl

Poszukiwanie **nowych materiałów służących do produkcji ekologicznych opakowań** stało się odpowiedzią na **oczekiwania współczesnego świata**. Producenci nastawiają się na **nowe rozwiązania**, które pozwolą stworzyć **opakowania bezpieczne dla środowiska, czyli ulegające biodegradacji** lub dające się ponownie wykorzystać w drodze recyklingu.

W związku z tym, iż jest to o **wiele łatwiejsze dziś niż kilkadziesiąt lat temu**, opakowaniami **ekologicznymi interesują się nie tylko więksi, ale i mniejsi producenci**.

Z drugiej strony opakowanie to jeden z najważniejszych elementów w zarządzaniu produktem i jako medium powinno spełniać oczekiwania klienta: być **lekkie, poręczne i atrakcyjne wizualnie**. Jak zatem sprawić by atrakcyjna stylistyka opakowania szła w parze z jego neutralnością dla środowiska? **Jak wykorzystać nowoczesne, ekologiczne materiały i opakować nimi produkt** w ten sposób, by krzyknął do Klienta: „**Kup mnie, jestem przyjazny naturze?**”

**O tym dowiedzie się Państwo podczas Symposium Eko – Packaging.**

#### DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ:

- **Regulacji ekologicznych jest nie mniej niż podatkowych, jednak niewielu przedsiębiorców zdaje sobie sprawę, że podlegają wymogom ochrony środowiska. Nawet właściciele niewielkich firm mają do spełnienia szereg obowiązków. Wystarczy wytwarzać nieco odpadów, aby mieć obowiązki wynikające z przepisów ochrony środowiska. Tej tematyce poświęcimy dwa obszernie moduły**
- Podczas Symposium przedstawimy **najnowsze rozwiązania w produkcji materiałów przyjaznych środowisku naturalnemu**. Powiemy **jak je wykorzystywać w biznesie** i jak tym samym budować świadomość ekologiczną klientów
- Zaproszeni prelegenci, **praktycy z IKEA Reatail, Carlsberg, COBRO, REKOPOL**, zajmujący się na co dzień tematyką rozwoju opakowań wskażą **jak najlepiej zaprojektować „zielone opakowanie”** oraz **jakie obowiązki spoczywają na przedsiębiorcy przy gospodarowaniu odpadami** mniej „zielonymi”
- Podczas dwudniowego spotkania będą mieli Państwo niepowtarzalną okazję by poszukać odpowiedzi na pytanie, **czy poprzez działania ekologiczne można zbudować przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa** – ta wiedza pozwoli Państwu na lepsze zaplanowanie i realizację skutecznej kampanii marketingowej

Wszystkie treści zawarte w programie Symposium stanowią własność Informedia Polska Sp. z o.o. oraz powiązanych z nią podmiotów. O ile Organizator nie postanowi inaczej, nie wolno żadnych materiałów stanowiących własność Informedia Polska odtwarzać, wykorzystywać, tworzyć pochodnych prac na bazie materiałów umieszczonych w programie, ani też ponownie ich publikować, zamieszczać w innych materiałach czy też w jakikolwiek inny sposób rozpowszechniać bez uprzedniej pisemnej zgody Informedia Polska.



**22.06.2010, WTOREK**

- 9.30 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie
- 10.00 **OPAKOWANIA A ŚRODOWISKO. WYMAGANIA ZASADNICZE. PRZEPISY A PRAKTYKA**
- Wpływ najnowszej dyrektywy w sprawie odpadów na postępowanie z odpadami
  - Realizacja obowiązków przedsiębiorców
  - Realizacja obowiązku odzysku i recyklingu
  - Znaki na opakowaniach
- Agnieszka Jaworska, Stowarzyszenie Eko-Pack*
- 11.00 Przerwa na kawę
- 11.15 **ROLA SIECI HANDLOWYCH W GOSPODARCE OPAKOWANIAM I ODPADAMI OPAKOWANIOWYMI**
- Czyli jak budować przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa poprzez działania ekologiczne
  - Czy ekologicznie = ekonomicznie? Jakim głosem mówi nasz produkt
  - ... i co o tym sądzi nasz klient
- Case study** *Ikea Retail Sp. z o.o.*  
*Ewa Kowalska-Ocneanu, Ikea Retail Sp. z o.o.*
- 12.15 **EKOLOGICZNA BUTELKA PET**
- Nowoczesne rozwiązania technologiczne a ekologia
  - Skuteczne odchudzanie ... butelek
  - Jak przekonać konsumentów do segregacji odpadów
- Case study** *Coca-Cola*  
*Edyta Krysiuk-Kowalczyk, Coca-Cola HBC Polska*
- 13.15 Lunch
- 14.15 **KIERUNKI ROZWOJU OPAKOWAŃ ZWIĄZANE Z WYMAGANIAMI OCHRONY ŚRODOWISKA**
- Recykling czy biodegradowalność: w jakim kierunku zmierzamy
  - PET vs PLA: jakie skutki niesie za sobą ta zmiana
- Hanna Żakowska, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań*
- 15.00 **LCA JAKO NARZĘDZIE OCENY EKOLOGICZNEJ OPAKOWAŃ**
- Żywotność opakowania-problem czy wyzwanie
  - Czy opakowania można dzielić na lepsze i gorsze?
  - Jak sprostać kryteriom analizy cyklu życia opakowania
- Grzegorz Ganczewski, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań*
- 15.45 Poczęstunek, zakończenie pierwszego dnia Symposium



23.06.2010, ŚRODA

9.30 Poranna kawa, rejestracja i przywitanie

10.00 **ODPADY A OBOWIĄZKI PRZEDSIĘBIORCÓW, CZYLI POMIĘDZY LITERĄ PRAWA, KOSZTAMI, EKOLOGIĄ I MARKETINGIEM**

- Kto podlega obowiązkowi? Jak można sobie z tym radzić?
- Efektywne rozwiązania, czy krótkotrwałe działania
- Zielony CSR

*Michał Mikołajczyk, Rekopol Organizacja Odzysku S.A.*

11.30 Przerwa na kawę

11.50 **ATUTY OPAKOWANIA SZKLANEGO**

- Butelka zwrotna – tradycyjne i ważne opakowanie
- Butelka bezzwrotna – jak recyklingiem obciążyc klientów

**Case study** Carlsberg

*Adam Pawełtas, Carlsberg Polska*

13.00 Lunch

14.00 **JAK BUDUJE SIĘ EKOLOGICZNY PRZEKAZ OPAKOWANIEM**

- Tendencje i istotne elementy w procesie projektowania opakowań
- Użyteczność, ekologiczność i zgodność z wizerunkiem marki
- Typografia w projektowaniu opakowań

*Maciej Konopka, Agencja Brandy Design*

15.00 **EKOLOGICZNE OPAKOWANIE A TENDENCJE ZAKUPOWE KLIENTÓW**

- Opakowanie na półce-specyfika badań rynkowych
- Czy „zielone” opakowanie ma znaczenie dla konsumenta
- Czy klienta można edukować przez opakowanie

*Michał Rogowski, Pentor Research International*  
*Adam Szymczak, Pentor Research International*

15.40 Poczęstunek, zakończenie Sympozjum, wręczenie certyfikatów

**ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W SYMPOZJUM**

Bartosz Kaczmarczyk - Project Manager  
tel.: +48 22 333 97 77, fax: +48 22 333 97 78  
bartosz.kaczmarczyk@informedia-polska.pl

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE SPONSORINGU**

Dział Sponsoringu  
tel.: +48 22 333 97 87, fax: +48 22 333 97 78  
sponsor@informedia-polska.pl



**Agnieszka Jaworska - Dyrektor Generalny, Stowarzyszenie Eko-Pak**

W swej karierze pracowała dla TVP, a także w działach PR oraz Marketingu i Komunikacji Społecznej w branży finansowej. Była również Dyrektorem Centrum Informacji o Środowisku. Inicjatorka projektów adresowanych do pracowników administracji publicznej zajmujących się ochroną środowiska z wykorzystaniem zagranicznych środków pomocowych (PHARE, ERDF, Transition Facility).

**Maciej Konopka – Agencja Brandy Design**

**Ewa Kowalska-Ocneanu – Kierownik ds. Środowiska i Kwestii Społecznych, IKEA Retail Sp. z o.o.**

W 1993 r. ukończyła studia na Wydziale Inżynierii Chemicznej i Procesowej Politechniki Warszawskiej ze specjalnością Inżynieria Ochrony Środowiska. W tym samym roku podjęła pracę w Instytucie Ochrony Środowiska, w Ośrodku Ochrony Klimatu kierowanym przez prof. Macieja Sadowskiego. W 1995 r. ukończyła International Postgraduate Institute for Training and Research in Energy and Environment Economics w Mediolanie we Włoszech. W kolejnych latach pracowała w projektach PHARE i UNIDO. Od 1999 do 2001 r. pracowała w HOCHTIEF Umwelt, gdzie była odpowiedzialna za projekty ochrony środowiska. Od 2001 r. pracuje w IKEA Retail Sp. z o.o., gdzie odpowiada za kwestie ochrony środowiska spółki, w tym koordynuje zadania dot. środowiska w sieci sklepów IKEA w Polsce.



**Edyta Krysiuk-Kowalczyk – Kierownik ds. Regulacji i Ochrony Środowiska Coca-cola Hbc Polska**



**Michał Mikołajczyk – Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu, Rekopol Organizacja Odzysku S.A.**

Wolontariusz i pracownik Polskiego Czerwonego Krzyża i Międzynarodowej Federacji Stowarzyszeń Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężycza, autor i organizator wielu programów i kampanii społecznych, rzecznik prasowy i koordynator programu rozwoju organizacyjnego PCK. Od 2004 roku związany z Rekopolem. Autor licznych projektów i akcji promujących segregację odpadów i świadome zakupy, Członek Prezydium Koalicji Edukacji Ekologicznej, pomysłodawca ogólnopolskiej kampanii „Dzień bez Śmiecenia”. Organizator przedsięwzięć z zakresu „zielonego CSR-u” prowadzonych wspólnie przez przedsiębiorców, samorząd lokalny, organizacje pozarządowe. Od 2009 roku Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu Rekopolu.



**Adam Pawełtas – Manager ds. Ochrony Środowiska, Carlsberg Polska**

Absolwent Uniwersytetu Warszawskiego i studiów zarządzania w ochronie środowiska na Politechnice Delft w Holandii. W latach 1995-1997 pracował w międzynarodowej firmie konsultingowej zajmując się analizami ekologicznymi przy prywatyzacji przedsiębiorstw w Polsce i krajach sąsiednich (m.in. przemysł spożywczy, górniczo-hutniczy, chemiczny, lekki). W okresie 1998-2002 dla jednej z największych sieci handlowych w Polsce organizował system segregacji i zagospodarowania odpadów. Od 2002 r. jest menedżerem ds. środowiska i infrastruktury w Carlsberg Polska. Jest ekspertem w dziedzinie ochrony środowiska w skali międzynarodowej Grupy Carlsberg, m.in. uczestniczył w pracach nad strategią działań ochrony środowiska w różnych regionach świata.



**Michał Rogowski – Client Service Director, Research International, Pentor**

W badaniach rynku już od dobrych kilku lat, obecnie odpowiedzialny za badania konsumentów w RI Pentor. Zajmuje się głównie projektami dotyczącymi innowacji produktowych oraz strategii rynkowej. Także współautor kluczowych standardów badań mystery shopperowych dla rynku telekomunikacyjnego w Pentor RI.



**Adam Szymczak – Research Team Manager, Research International Pentor**

Absolwent Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, od roku 1997 roku zajmuje się jakościowymi badaniami rynku specjalizując się w komunikacji i wizerunku marki, innowacji oraz satysfakcji pracowników i klientów. Obecnie kieruje zespołem badań jakościowych w Pentor Research International.



**Hanna Żakowska – Kierownik Zakładu Ekologii Opakowań, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań**

Wykładowca w Wyższej Szkole Ekonomicznej. Autorka licznych prac badawczo-rozwojowych, opracowań, raportów, ekspertyz oraz publikacji dotyczących opakowań i systemów pakowania w aspekcie wymagań ochrony środowiska, a także gospodarki odpadami opakowaniowymi (ponad 350 publikacji, w tym 6 wydawnictw książkowych).

**KTO POWINIEN WZIĄĆ UDZIAŁ:**

- Producenci i dostawcy opakowań z branży spożywczej, kosmetycznej, chemicznej i farmaceutycznej
- Producenci i dystrybutorzy surowców do produkcji opakowań
- Dyrektorzy i Kierownicy Działów Opakowań
- Dyrektorzy i Kierownicy ds. Środowiska
- Dyrektorzy i Kierownicy ds. Badań i Rozwoju
- Dyrektorzy Marketingu i Sprzedaży
- Dyrektorzy ds. Zakupów i Zaopatrzenia
- Dyrektorzy Handlowi
- Technolodzy
- Brand i Product Managerowie
- Agencje reklamowe i projektowe
- Graficy, Projektanci



## Symposium

**EKO PACKAGING**

22 – 23 czerwca 2010 r., Hotel Polonia Palace, Warszawa

 **TAK**, chcę wziąć udział w Symposium "EKO PACKAGING"

Termin: 22 – 23 czerwca 2010 r.

Cena 2995 PLN + 22% VAT do 28 maja 2010 r.

Cena 3495 PLN + 22% VAT po 28 maja 2010 r.

 **TAK**, chcę otrzymać więcej informacji o Symposium "EKO PACKAGING"

Termin: 22 – 23 czerwca 2010 r.

 **NIE**, nie wezmę udziału w prezentowanym Symposium, jednak proszę o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach o podobnej tematyce.Wyślij dziś na nr faksu **022 333 97 78****1. Imię i nazwisko:** .....

Stanowisko: .....

Departament: .....

**2. Imię i nazwisko:** .....

Stanowisko: .....

Departament: .....

**3. Firma:** .....

ulica: .....

Kod pocztowy: ..... Miasto: .....

tel: ..... fax: .....

e-mail: .....

**4. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia Faktury Vat:**

Pełna nazwa firmy: .....

Z siedzibą: .....

Przy ul: .....

NIP: .....

**5. Komu jeszcze zdaniem Pani/Pana możemy przesłać informacje o tym wydarzeniu:**

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko: .....

Departament: .....

tel: ..... fax: .....

e-mail: .....

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997r. Nr 133 poz. 833) Informedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Informedia), informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Informedia, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Informedia. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Informedia oraz Klientów Informedia. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługujące prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania.

Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

**SUKCES** >  
w praktyce**Warunki uczestnictwa:**

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w Symposium wynosi 2995 PLN + 22% VAT przy rejestracji do 28 maja 2010 r., 3495 PLN + 22% VAT przy rejestracji po 28 maja 2010 r.
- Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch.
- Przesłanie do Informedia Polska faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Informedia Polska. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana faxem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
- Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem Symposium.
- Wpłaty należy dokonać na konto:  
**FORTIS BANK POLSKA SA**  
**ul. Suwak 3, Warszawa**  
**PL 94 1600 1127 0003 0123 0355 2001**
- Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
- W przypadku rezygnacji do 20 maja 2010 r. obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 300 PLN + 22% VAT.
- W przypadku rezygnacji po 20 maja 2010 r. pobierane jest 100% opłaty za udział.
- Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w Symposium powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
- Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
- Zamiast zgłoszonej osoby w Symposium może wziąć udział inny pracownik firmy.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania Symposium.

Informedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-738), ul. Kijowska 1, wpisana jest do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000223380, NIP 527-245-67-22, wysokość kapitału zakładowego: 50 000,00 zł.

pieczęć i podpis