

# OBOWIĄZKI SPRZEDAWCÓW

Sprzedawcy produktów w opakowaniach, czyli szeroko rozumiany handel ma obowiązek informowania, co najmniej poprzez wywieszenie informacji dla użytkowników w miejscu sprzedaży produktów w opakowaniach i o odpadach opakowaniowych w zakresie:

- dostępnych systemów zwrotu, zbierania, odzysku i recyklingu,
- właściwego postępowania z odpadami opakowaniowymi,
- znaczenia oznaczeń stosowanych na opakowaniach.

Ponadto, sklepy o powierzchni powyżej 25 m<sup>2</sup>, posiadające w ofercie napoje w opakowaniach jednorazowych są obowiązane do posiadania podobnych produktów także w opakowaniach wielokrotnego użytku.

Sklepy mają też obowiązek przyjmowania zwracanych opakowań wielokrotnego użytku po produktach, które znajdują się w ich ofercie handlowej. Producenci produktów w opakowaniach wielokrotnego użytku są obowiązani do odbioru na własny koszt tych opakowań z jednostek handlowych.

Jednostki handlowe o powierzchni ponad 2000 m<sup>2</sup> są zobowiązane do prowadzenia na własny koszt selektywnego zbierania odpadów opakowaniowych, będących w ich ofercie handlowej.