

5

**POLSKA KOALICJA PRZEMYSŁOWA NA RZECZ
OPAKOWAŃ PRZYJAZNYCH ŚRODOWISKU "EKO-PAK"**



ADRES DO KORESPONDENCJI:
ul. Pańska 73, 00-834 Warszawa
Tel. (022) 31 47 1 27, (022) 31 47 1 29
Fax (022) 31 47 1 28
e-mail: eko-pak@eko-pak.com.pl

L.dz. 25/W/2007

Warszawa, dn. 25 września 2007r.



Pan
Jan Szyszko
Minister Środowiska

W odpowiedzi na pismo Pana Ministra z dnia 27 sierpnia br. w sprawie projektu ustawy o gospodarowaniu odpadami poużytkowymi DP-0210-100/07/GW, w imieniu członków Stowarzyszenia Eko-Pak¹, w załączeniu przesyłamy nasze stanowisko w sprawie przedmiotowego projektu, z postulatem rezygnacji z obejmowania obowiązkiem recyklingu nowych produktów – materiałów reklamy komercyjnej oraz olejów jadalnych wraz ze stosownym uzasadnieniem.

Mamy nadzieję, że nasza argumentacja i uwagi odnośnie zmiany zaproponowanych przepisów znajdą swoje odzwierciedlenie w toku dalszych prac nad przedmiotowym projektem.

DYREKTOR GENERALNY
Agnieszka Jaworska

¹ Stowarzyszenie Eko-Pak podlega przepisom Ustawy Prawo o Stowarzyszeniach (Dz.U z 1989r. nr20, poz.104 z późn. zm.) i nie prowadzi zawodowej działalności lobbingsowej w rozumieniu Ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz.U. z 2005r, nr 169, poz. 1414)

**Stanowisko Polskiej Koalicji Przemysłowej na rzecz Opakowań Przyjaznych
Środowisku Eko-Pak
w sprawie projektu ustawy o gospodarowaniu odpadami poużytkowymi**

1) Jesteśmy przeciwni obejmowaniu nowych produktów w poz. 8- **materiały reklamy komercyjnej**, w załączniku nr 1 do ustawy, niczym nie uzasadnionym obowiązkiem odzysku i recyklingu, bez podstaw prawnych w dokumentach UE.

W konsekwencji wprowadzenia takiego obowiązku 2,3² mln podmiotów, czyli ok. 300 tys. firm i prawie 2 mln osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą będzie musiało wpisać się do rejestru i rozpocząć prowadzenie sprawozdawczości, w tym liczyć i ważyć drukowaną reklamę,

Uzasadnienie

- Materiały te są aktualnie zbierane z makulaturą i poddawane recyklingowi i nie ma powodu, aby były traktowane w sposób szczególny
- Istnienie takiego obowiązku spowodowałoby konieczność zbudowania odrębnego systemu selektywnej zbiórki tych materiałów
- Brak jest precyzyjnej definicji materiałów reklamy komercyjnej o symbolu PKWiU 22.22.12, co spowoduje wątpliwości interpretacyjne:
 - czy odpowiedź na zapytanie ofertowe jest ofertą handlową?
 - dlaczego wrzutka reklamowa do gazety ma być inaczej potraktowana niż reklama wydrukowana w tej samej gazecie i sama gazeta?
 - czy materiały zawierające informacje z zakresu edukacji ekologicznej z logo producenta, jak ulotki i wydawnictwa będące instrukcją postępowania z odpadami np. ze użytym sprzętem elektrycznym są materiałem reklamy komercyjnej czy nie?
 - czy podobne materiały promujące ograniczenie zużycia energii są materiałem reklamy komercyjnej czy nie?
 - czy oferta z ceną wysłana faksem, który drukuje się u potencjalnego klienta ma zostać zważona, i kto ma ją ważyć, aby ustalić obowiązek – wysyłający faks czy otrzymujący go potencjalny klient?
- Żadna dyrektywa unijna nie wprowadza obowiązku recyklingu ani odzysku zadrukowanego papieru

Nie jest też wiadome, co będzie się miało stać z podmiotami już obecnymi na rynku, które nie rozpoczynają działalności oraz nie składały sprawozdań na podstawie Ustawy o obowiązkach przedsiębiorców (...). Znana jest tylko wysokość kary za wprowadzanie produktów bez wpisu do rejestru - nawet 500.000 zł.!

2) Jesteśmy przeciwni obejmowaniu obowiązkiem nowych produktów, w poz. 2 **oleje jadalne**, w załączniku nr 1 do ustawy.

Uzasadnienie

² Źródło: Ministerstwo Finansów (pismo z dn. września 2007 znak DD1-016-391/GK/071517, dane za 2006 rok.)

Brak jest podstaw prawnych do wprowadzenia tego obowiązku w prawodawstwie Unii Europejskiej.

W większości przypadków oleje wprowadzane są do bezpośredniego spożycia i nie ma możliwości ich odzyskania.

Tłuszcze posmażalnicze są zagospodarowywane, jako odpady niebezpieczne zgodnie z ustawą o odpadach. Przepisy są, wzmocnienia wymaga jedynie ich sprawna egzekucja.

Duże podmioty działające w skali ogólnopolskiej mają już istniejące systemy zagospodarowywania odpadów. Powyższe przepisy uderzą w tzw. małą branżę gastronomiczną, działającą jedynie sezonowo.