

## Kampania edukacyjna EKOSZYK

Ministerstwo Środowiska, przy udziale środków finansowych NFOŚiGW zorganizowało ogólnopolską kampanię edukacyjną EKOSZYK. Patronem medialnym kampanii jest Program IV Polskiego Radia. Celem kampanii jest pokazanie, że życie według ekologicznych wzorców nie jest wcale trudne

i nie wymaga wielkich wyrzeczeń. Jest dużo zdrowsze i oddziałuje korzystnie na nasze otoczenie. Ekoszyk jest dla każdego, kto chciałby dowiedzieć się więcej o tym, jak zmienić swoje nawyki zakupowe na bardziej przyjazne dla środowiska. Na stronie internetowej kampanii ([www.ekoszyk.pl](http://www.ekoszyk.pl)) można poznać najważniejsze i najprostsze sposoby zmniejszania góry opakowań, które trafiają najpierw do naszych domów, a potem do zakładów zagospodarowania odpadów. Organizatorzy zachęcają, aby przed wyjściem na zakupy zajrzeć na stronę kampanii, a w momencie wrzucania czegoś do sklepowego koszyka, zastanowić się, co jest dla nas ważniejsze – zawartość czy opakowanie?