



Deutsch-Polnische
Industrie- und Handelskammer
Polsko-Niemiecka Izba
Przemysłowo-Handlowa

Handel zagraniczny: 50.000 EUR za wprowadzenie na rynek niemiecki opakowań bez licencji

Warszawa, 29 marca 2010

W przypadku wprowadzenia produktów na rynek niemiecki warto zapoznać się z przepisami znowelizowanego niemieckiego rozporządzenia o opakowaniach, których przestrzeganie może zdecydować o losie produktu oraz reputacji firmy. Nowelizacja niemieckiego rozporządzenia o opakowaniach nakłada bowiem na producentów obowiązek przystąpienia do dualnego systemu odbioru i odzysku, tj. licencjonowania opakowań, w których produkty wprowadzane są na rynek niemiecki. Zniesiony został natomiast obowiązek znakowania opakowań Zielonym Punktem (Der Grüne Punkt). Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa (AHK Polska) przestrzega przed surowymi karami i konsekwencjami dla firm polskich.

Wiedza na temat nowelizacji niemieckiego rozporządzenia o opakowaniach wśród polskich producentów jest niestety wciąż znikoma. Pomimo, że nowelizacja ta weszła w życie w styczniu ubiegłego roku, polskie firmy, które wprowadzają swoje produkty na rynek niemiecki, wciąż nie mają pełnej wiedzy na temat obowiązujących przepisów i wynikających z nich obowiązków. – Za niewykonanie obowiązku licencjonowania opakowań jednostkowych grozi grzywna w wysokości 50.000 EUR za każdy artykuł – informuje AHK Polska. Opakowania jednostkowe to opakowania, które – w odróżnieniu od opakowań zbiorczych i transportowych – Klient zabiera razem z towarem do domu.

Od stycznia 2009 roku każda firma wprowadzająca na rynek niemiecki produkty w opakowaniach jednostkowych zobowiązana jest do podpisania umowy licencyjnej z jednym działającym na rynku niemieckim systemem dualnym. System taki kompleksowo przejmuje za producenta wszelkie obowiązki wynikające z nowelizacji niemieckiego rozporządzenia. - Od momentu wejścia w życie nowelizacji wspomnianego rozporządzenia obowiązek ten może przejąć wyłącznie firma, która jest do tego upoważniona, tak więc odpada możliwość spełnienia obowiązków we

Serwis prasowy Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej

Paweł Kwiatkowski ● Telefon: +48 022 5310 511 ● Fax: +48 022 5310-677 ● e-mail:
pkwiatkowski@ahk.pl ● www.ahk.pl ● ul. Miodowa 14
● 00-246 Warszawa



Deutsch-Polnische
Industrie- und Handelskammer
Polsko-Niemiecka Izba
Przemysłowo-Handlowa

własnym zakresie – możliwość taka istniała jeszcze do końca 2008 r. – tłumaczy Paweł Kwiatkowski z AHK Polska. Podpisanie umowy licencyjnej oznacza przystąpienie do dualnego systemu odbioru i odzysku, który obowiązuje na rynku niemieckim.

Obowiązek licencjonowania za pośrednictwem jednego z systemów dualnych istnieje niezależnie od ilości wprowadzanych na rynek niemiecki produktów. Dodatkowym obowiązkiem producenta jest również złożenie do 1 maja każdego roku oświadczenia o ilości oraz rodzaju wprowadzanych opakowań w przypadku przekroczenia ustawowo przewidzianych progów. Natomiast opakowania transportowe i zbiorcze, o ile konsument nie zabiera ich wraz z produktem do domu, zasadniczo nie podlegają pod nowelizację niemieckiego rozporządzenia. W przypadku marek własnych obowiązek licencjonowania ciąży po stronie odbiorcy, np. sieci handlowych, do których produkty są dostarczane. Co do zasady sieci te mają stałą umowę z jedną z firm, która przejmuje ustawowo określone obowiązki.

Polscy producenci muszą także mieć na uwadze fakt, że to oni, a nie niemieckie firmy, odpowiedzialni są za podpisanie umowy licencyjnej. - Jeżeli polska firma wprowadza swój produkt na rynek niemiecki to właśnie ona ma obowiązek podpisać umowę licencyjną. Nieważne jest przy tym, czy produkt trafia bezpośrednio na półkę czy do dystrybutora niemieckiego. Liczy się odpowiedzialność za produkt w chwili przekroczenia granicy – wyjaśnia dalej Paweł Kwiatkowski. Tym samym konsekwencje ewentualnych kar za nieprzestrzeganie obowiązków ponosi producent, a nie firma z Niemiec, do której dostarczane są produkty, nawet jeżeli firma ta będzie bezpośrednio wprowadzać produkt na rynek niemiecki. Ponadto Niemieckie Ministerstwo ds. Ochrony Środowiska zaleca, aby to zawsze producent przystępował do dualnego systemu odbioru i odzysku. Daje mu to bowiem większą kontrolę nad ustaleniem cen i procedurą rejestracji w dualnym systemie odbioru i odzysku. W razie wątpliwości organ nadzorczy będzie się zwracał do producenta jako podmiotu odpowiedzialnego za produkt.

Warto także podkreślić, że podpisanie umowy licencyjnej zdecydowanie ułatwia nawiązanie dalszych kontaktów z kolejnymi potencjalnymi odbiorcami produktów na rynku niemieckim. – Zdarza się, że firmy niemieckie nie chcą nawiązać współpracy z dostawcami nie posiadającymi takiej umowy lub nie prowadzącymi wstępnych rozmów z jednym z systemów dualnych, upoważnionych do spełnienia w imieniu polskiej firmy obowiązków – wyjaśnia Paweł Kwiatkowski.

AHK Polska informuje jednocześnie, że organ nadzorczy w Niemczech, odpowiedzialny za przestrzeganie nowo powstałych obowiązków, zapowiada wzmożone kontrole od stycznia 2010 r.

Serwis prasowy Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej

Paweł Kwiatkowski ● Telefon: +48 022 5310 511 ● Fax: +48 022 5310-677 ● e-mail:
pkwiatkowski@ahk.pl ● www.ahk.pl ● ul. Miodowa 14

● 00-246 Warszawa