

15 września 2009 - Dniem Opakowań

Przemysł opakowań systematycznie zwiększa swój udział w gospodarce narodowej, zaś rynek opakowań odgrywa coraz większą rolę na rynku w ogóle a towarów powszechnego użytku -w szczególności.

Opakowania towarzyszą nam codziennie a tradycyjne funkcje opakowania polegające na ochronie /zabezpieczeniu/ produktu na czas transportu, magazynowania i sprzedaży, zostały znacznie wzbogacone.

Wraz z rozwojem nowych technologii sprzedaży /samoobsługa/, wzrosły funkcje informacyjne opakowania. Opakowanie stało się „*milczącym sprzedawcą*”. W super markecie, kupujący spotyka się „*sam na sam*” z towarem, bez pośrednictwa sprzedawcy. To informacja zawarta na opakowaniu dostarcza wiedzy o produkcie.

Wzrosły marketingowo-promocyjne funkcje opakowania. Kształt, kolor, zastosowane wzornictwo, rodzaj materiału z jakiego wykonane jest opakowanie, przyciągają uwagę klienta. Coraz częściej „*kupujemy wzrokiem*”.

Bezpieczeństwo produktu, troska o zachowanie przez możliwie długi okres właściwości zapakowanego produktu - wygenerowały nieznane jeszcze kilka lat temu, nowe rodzaje opakowań /a ściślej nowe ich funkcje/, chodzi o opakowania *aktywne i inteligentne*.

Wreszcie stale rosnąca skala użytkowania opakowań i spowodowane tym problemy odpadów opakowaniowych – zmusiły do poszukiwań nowych, przyjaznych dla środowiska, łatwo poddających się utylizacji i recyklingowi – materiałów na opakowania /m.in. *opakowania biodegradowalne*/.

W użytkowaniu są już opakowania, które informują konsumenta, kiedy zapakowany produkt traci swoje właściwości /środki żywności/, a także kiedy korzystający z leków, powinien przyjąć wykupione lekarstwo.

Nowy rodzaj opakowań „*gotowych na półkę*” – powoduje zmiany w organizacji i technologii handlu /sprzedaży/.

Przyjmując do wiadomości informacje o nowych osiągnięciach nauki i jej zastosowań, a w szczególności w elektronice, medycynie, telekomunikacji, technice kosmicznej i innych, nie zauważamy, iż wiele z tych osiągnięć ma zastosowanie także w przemyśle opakowań.

Trzeba zatem, upowszechnić wiedzę o współczesnych opakowaniach, jako wytworach ludzkiego umysłu i wysokiej techniki oraz technologii; zaspakajających w masowej skali podstawowe potrzeby człowieka i decydujących o warunkach życia.

Opakowanie, będąc produktem cywilizacji stało się ważnym czynnikiem jej rozwoju. Warto więc opakowaniom, a w szczególności ludziom, którzy są silnie związani z tą dziedziną gospodarki, poświęcić nieco więcej uwagi. W pełni na to zasługują.

Temu celowi służy m.in. inicjatywa Polskiej Izby Opakowań z 2007 roku w sprawie ustanowienia „*Dnia Opakowań*”. W tym roku, będzie to dzień 15 września,

drugi dzień Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD (Poznań 14-17.09)

W dniu tym organizowanych będzie szereg imprez poświęconych popularyzacji opakowań oraz upowszechnianiu wiedzy o roli i znaczeniu opakowań dla gospodarki i społeczeństwa.

Ustanowiony przez Polską Izbę Opakowań Dzień Opakowań, w tym roku będzie okazją do świętowania jubileuszu 15 -lecia tej organizacji.

Należy się spodziewać, iż w tym dniu, i z tej okazji, będą organizowane różnorodne imprezy także u producentów opakowań a w szczególności zrzeszonych w Izbie

Dzień Opakowań stanowi także okazję do refleksji o losie opakowania po jego wykorzystaniu.

Opakowanie wyrzucone na śmietnik lub do lasu to zagrożenie dla środowiska. Niech zatem ten dzień, będzie także okazją do podjęcia działań na rzecz zmniejszenia szkodliwego oddziaływania odpadów opakowaniowych na środowisko i nasze zdrowie.