

Jubileuszowa publikacja

„15 lat Polskiej Izby Opakowań. Przemysł i Rynek Opakowań w Polsce”

Jedną z form upamiętnienia jubileuszu 15-lecia Polskiej Izby Opakowań, stanowić będzie publikacja pt.: *„15 lat Polskiej Izby Opakowań. Przemysł i Rynek Opakowań w Polsce”*.

Praca ta ukaże się drukiem w pierwszych dniach września 2009, a jej oficjalna promocja mieć będzie miejsce w Poznaniu 14 września, w pierwszym dniu Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD – 2009.

Publikacja ta składać się będzie z trzech zasadniczych części.

Pierwsza – zatytułowana *„Polska Izba Opakowań. Misja. Historia. Zadania. Działalność. Władze. Członkowie”*. W pełni nawiązywać będzie do 15-lecia Izby, zawierając zgodnie z tytułem podstawowe informacje o Polskiej Izbie Opakowań, genezie jej powstania, działalności, dorobku, władzach oraz członkach. W części poświęconej historii, zamieszczone będzie kalendarium ważniejszych wydarzeń oraz pełna lista, dzisiaj już o wartości historycznej, członków założycieli Izby. W części poświęconej działalności omówione zostaną zadania, sposoby ich realizacji oraz dokonania. Wymienione zostaną firmy – aktualni członkowie Izby oraz zamieszczona będzie informacja o władzach tej organizacji.

Część druga – *„Przemysł i Rynek Opakowań w Polsce”* – zawierać będzie podstawowe informacje o przemyśle i rynku opakowań, w ujęciu makro oraz rozwiniętą charakterystykę poszczególnych segmentów rynku i przemysłu opakowań. Dane dotyczące polskiego przemysłu i rynku opakowań zaprezentowane zostaną na tle danych dotyczących innych krajów.

Część trzecia poświęcona będzie *prezentacji firm i ich ofert*. W tej części, zamieszczone zostaną reklamy i artykuły sponsorowane.

Informacje te stanowić będą swoistą ilustrację do części drugiej, ukazując konkretne firmy i oferowane przez nie produkty oraz usługi.

Na pierwszych stronach omawianej publikacji zamieszczone będą okolicznościowe przesłania: prezydenta Światowej Organizacji Opakowań Keitha A. Pearsona oraz prezesa Krajowej Izby Gospodarczej dr Andrzeja Arendarskiego.

Praca ta liczyć będzie ok. 300 stron i jest wspólnym dziełem biura Izby oraz wydawnictwa VIDART, członka Polskiej Izby Opakowań. Większość tekstów ukaze się również w języku angielskim. Przewidywany nakład 4 tys. egzemplarzy. Publikacja będzie rozpowszechniana nieodpłatnie, w odpowiedzi na zamówienia kierowane do Biura Polskiej Izby Opakowań (e-mail: biuro@pio.org.pl; fax (022) 842-23-03).

Procedura ta nie dotyczy firm – członków Izby, które publikację tę otrzymają bez potrzeby zgłaszania formalnego zamówienia.