

## **Jubileusz Polskiej Izby Opakowań**

### **15 lat samorządu gospodarczego przedsiębiorców branży opakowań**

20 października 1994 r. to ważna data w historii polskiego przemysłu opakowań. Bowiem w tym dniu, zebrali się w Warszawie przedstawiciele 110 firm reprezentujących branżę opakowań, w celu utworzenia Krajowej Izby Opakowań, jako organizacji samorządu gospodarczego przedsiębiorców branży opakowań.

Po 12 latach działalności, uwzględniając dorobek Krajowej Izby Opakowań oraz nowe zadania, a w szczególności po akcesji Polski do Unii Europejskiej delegacji na Walne Zgromadzenie Członków w marcu 2006 r., podjęli decyzję o zmianie nazwy „Krajowa Izba Opakowań” na „Polska Izba Opakowań”.

Uznano bowiem, iż w nowych warunkach, szeroko otwartego rynku i wzrastającej konkurencji narodowych gospodarek, należy wzmocnić pozycję Izby w zakresie promocji krajowego przemysłu opakowań. A zadanie to łatwiej jest realizować organizacji, której nazwa jednoznacznie wskazuje na kraj jej pochodzenia.

Zmiana nazwy, nie powodowała korekty celów, zadań i form działalności dotychczasowej Krajowej Izby Opakowań.

Tak więc, dzisiejsza – Polska Izba Opakowań – przejęła cały bogaty dorobek poprzedniczki wraz z jej 12-letnią historią, zachowując prawo i obowiązek realizacji zapisanych w jej statucie celów i zadań, wyrażających potrzeby, nadzieje i oczekiwania członków założycieli.

20 października 2009 roku, minie dokładnie 15 lat od decyzji przedsiębiorców w sprawie utworzenia Izby. To dobra okazja do zaprezentowania dotychczasowego dorobku Izby, jej działalności, i co najważniejsze, do dania należytej satysfakcji ludziom i firmom, dzięki którym

dzisiejsza Polska Izba Opakowań powstała i z powodzeniem realizuje postawione przed nią, przez członków-założycieli, cele i zadania.

W roku jubileuszu, prezentujemy ludzi i firmy szczególnie dla Izby zasłużonych. W wydawanym przez Izbę Biuletynie Opakowaniowym oraz innych mediach prezentujemy firmy-założycieli, które do dnia dzisiejszego pozostały członkami tej organizacji. Są to:

- **Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań /Warszawa/;**
- **AKPUD Sp. Jawna** Ireneusz Antczak, Marcin Królak i Wspólnicy /Stojadła/;
- **BESKID Sp. z o.o.** /Bielsko-Biała/;
- **CAN-PACK S.A.** /Kraków/;
- **Ball Packaging Europe Radomsko Sp. z o.o.** /Radomsko/, dawna nazwa Continental Can Polska Sp. z o.o.;
- **INCO-VERITAS S.A.** /Warszawa/;
- **Instytut Logistyki i Magazynowania** /Poznań/, dawna nazwa: Instytut Gospodarki Magazynowej;
- **PP MARTEX Firma Rodzinna** /Otwock/, dawnej – MARTEX przedsiębiorstwo Prywatne;
- **Silgan White Cap Polska Sp. z o.o.** /Niepołomice/;
- **MAROPAK Zjednoczone Zakłady Usługowo-Wytwórcze** /Warszawa/, dawna nazwa PAROPAK Zakłady Wytwórcze Maszyn I Opakowań;
- **PACKSERVICE LTD** /Łask/;
- **PAKMAR Sp. z o.o.** /Rębków/, dawniej: PAKMAR Przedsiębiorstwo Handlowe Sp. z o.o. /Warszawa/;
- **Warta Glass „Sieraków” S.A.** /Sieraków/, dawniej: Huta Szkła Warta;
- **Huta Szkła „CZECHY” S.A.** /Trąbki/, dawna – Huta Szkła POLLENA-CZECHY/;

- **Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Mechanizacji Pakowania EMPAK** /Kraków/;
- **O-I Produkcja Polska S.A.** /Jarosław/, dawniej Huta Szkła Jarosław S.A.;
- **OPAKOFARB Zakład Produkcji Opakowań Sp. z o.o.** /Włocławek/;
- **TUBUS Sp. Jawna Zakład Produkcji Opakowań** /Warszawa/;
- **Tetra Pak Sp. z o.o.** /Warszawa/, dawniej – Tetra Laval Service GmbH Oddział w Warszawie;
- **PACKPROFIL Sp. z o.o.** /Kolonowskie Krapkowice/, dawniej – Zakłady Papiernicze S.A. Krapkowice.
- **EKOPACK**, Konin.

Jubileusz to szczególna okazja do refleksji na temat działalności Izby i jej dokonań. Refleksji zawierającej się w odpowiedzi na pytanie: w jakim stopniu Polska Izba Opakowań, kontynuatorka działań Krajowej Izby Opakowań spełniła nadzieje i oczekiwania jej założycieli?

Fakty wskazują, iż Izba nie zawiodła, realizując zasadę służebnej roli wobec przedsiębiorców.

W pierwszym okresie istnienia Izby /lata 1995-1998/ ważnym było współdziałanie z władzami państwowymi i ustawodawczymi w procesie tworzenia warunków prawnych, ekonomicznych i organizacyjnych, sprzyjających rozwojowi firm opakowaniowych i z przemysłem opakowań związanych. Stąd też, w tym czasie Izba aktywnie uczestniczy w tworzeniu prawa gospodarczego. Prowadzi szeroko zakrojoną działalność edukacyjną na temat zarządzania firmą oraz kierunków rozwoju przemysłu opakowań. Organizuje bazę danych o rynku opakowań. Ważne wsparcie dla tego rodzaju działań stanowił *Biuletyn Opakowaniowy* wydawany przez Izbę od 1996 r.

W latach 1999-2001, przedsiębiorcy zrzeszeni w Izbie brali czynny udział w procesie kształtowania podstaw systemu gospodarki opakowaniami w Polsce,

na który składały się regulacje zawarte w ustawach: o ochronie środowiska; odpadach opakowaniowych; opłacie produktowej i depozytowej, wymaganiach odnośnie bezpieczeństwa żywności; znakowania opakowań i innych.

W latach 2002-2003, perspektywa akcesji Polski do UE nadała szczególny priorytet działaniom mającym na celu przygotowanie polskich firm opakowaniowych do funkcjonowania na jednolitym rynku europejskim. W tym okresie realizowano szeroką akcję edukacyjno-informacyjną na temat wymagań UE wobec opakowań i ich producentów.

Po roku 2004, kiedy gospodarka Polski stała się jednym z elementów gospodarki UE, głównym zadaniem Izby – stało się wspomaganie przedsiębiorców w zwiększaniu konkurencyjności ich wyrobów oraz obecności na rynku.

W ostatnich latach, w odpowiedzi na oczekiwania i potrzeby przedsiębiorców, działalność Izby koncentruje się na następujących zagadnieniach:

- Monitorowanie działalności firm; definiowanie problemów utrudniających działalność; formułowanie propozycji w usuwaniu barier ograniczających funkcjonowanie firm.
- Innowacyjno-edukacyjne i informacyjne wspomaganie firm.
- Rynkowe wspieranie firm, czemu służą m.in.: bank ofert, misje gospodarcze, rozwój kontaktów handlowych między członkami Izby i in.
- Działalność na rzecz kształtowania etycznych postaw wśród uczestników rynku opakowań.

W okresie 15 lat działalności, Polska Izba Opakowań:

- opracowała i przedłożyła ponad 80 opinii i wniosków do projektów ustaw i rozporządzeń wykonawczych,
- zorganizowała ok. 60 kursów, seminariów i konferencji, w których udział wzięło ok. 700 osób,

- zorganizowała 27 zagranicznych misji gospodarczo-promocyjnych z okazji targów i wystaw opakowań, w których wzięło udział 234 przedsiębiorców. Ich wynikiem było m.in. zawarcie 37 kontraktów, organizacja 9 przedstawicielstw handlowych i 7 produkcyjnych oddziałów zamiejscowych.
- W ramach 4 edycji konkursu na opakowania /PakStar/ wyróżniono ok. 65 opakowań. 11 z nich uzyskało nagrody na światowym Konkursie Opakowań „World Star”.

Opracowane przez Izbę, z okazji zagranicznych wystaw i targów „*Dni polskich opakowań*” służyły promocji polskich firm opakowaniowych i ich ofert w takich krajach jak: Armenia, Białoruś, Czechy, Hiszpania, Litwa, Mołdawia, Rosja, Rumunia i Ukraina.

Polska Izba Opakowań wiele uwagi poświęca zagadnieniom etyki w biznesie. Obowiązujący członków Izby, przyjęty w 2008 r. Kodeks Etyki, stawia wysokie wymagania swoim członkom. Dzięki temu certyfikat członkostwa w Izbie stał się powszechnie uznawanym dokumentem potwierdzającym wiarygodność firmy i jej handlową rzetelność.

Działaniom na rzecz budowy prestiżu i społecznej rangi przemysłu opakowań oraz znaczenia opakowań w gospodarce i społeczeństwie, służy inicjatywa Izby w sprawie ustanowienia „*Dnia Opakowań*”. W tym roku, już po raz trzeci, 15 września mieć będziemy okazję do podkreślenia roli opakowań w życiu człowieka oraz do pokazania osób i firm, dzięki którym krajowy przemysł opakowań z powodzeniem zaspokaja nasze potrzeby w tym zakresie.

W tym miejscu warto wspomnieć o inicjatywie Izby w sprawie ustanowienia systemu nagród i wyróżnień dla firm i osób szczególnie zasłużonych dla przemysłu opakowań. Wśród nich są m.in. tytuły: „*Zasłużony dla Przemysłu Opakowań*” oraz „*Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań*”.

Dla osób wyróżniających się szczególną aktywnością w działalności Izby, ustanowiono tytuł „Zasłużony dla Polskiej Izby Opakowań”.

Omawiając 15-letnią działalność Izby trzeba wskazać na aktywną jej działalność na arenie międzynarodowej.

W kilkunastu krajach Europy Izba posiada wypróbowanych partnerów. Należą do nich stowarzyszenia i izby opakowaniowe oraz branżowe czasopisma i organizacje wystawowe.

Dzięki zawartym porozumieniom o współdziałaniu na rzecz rozwoju rynków opakowań, Izba ściśle współpracuje z organizatorami targów i wystaw opakowań w takich krajach jak: Czechy /BVV Veletrhy – Brno/ - targi Embax Print; Fed. Rosyjska /Międzynarodowy Holding Wystawowy MVK w Moskwie/ – wystawa ROSUPAK; Białoruś /Przedsiębiorstwo Wystawowe EXPOFORUM w Mińsku/ - wystawa Mir Upakowki; Ukraina /Międzynarodowe Targi Kijowskie/ - wystawa EXPOPACK; Hiszpania /FIRA BARCELONA/ - wystawa Hispack; Mołdawia /MOŁDEXPO-Kiszyniów/ - wystawa „Packaging Depot” i inne.

Oczywiście wiodącym i szczególnie zasłużonym dla Izby w sprawach promocji polskiego przemysłu opakowań, pozostają Międzynarodowe Targi Poznańskie.

To dzięki tej zasłużonej dla promocji polskiej gospodarki instytucji - Polska Izba Opakowań może realizować z dużym powodzeniem program promocji firm zrzeszonych w Izbie.

Skutecznie, z dobrymi rezultatami, Izba wykorzystuje w tym celu dwa szandarowe projekty targowe MTP – Międzynarodowy Salon Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK oraz, organizowane już po raz drugi Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD – 2009.

W szczególności tegoroczny PAKFOOD będzie stanowił okazję do zaprezentowania historii, dorobku i zamierzeń Polskiej Izby Opakowań.

To na targach PAKFOOD /drugi dzień/ 15 września świętować będziemy – już po raz trzeci – Dzień Opakowań – swoiste święto wszystkich zaangażowanych w zaspakajanie potrzeb opakowaniowych gospodarki i społeczeństwa.