

## **„Świadomość ekologiczna polskiego społeczeństwa w zakresie zagadnień zrównoważonego rozwoju – w 2009 roku”**

W kwietniu 2009 r. przeprowadzone zostało kolejne badanie świadomości ekologicznej polskiego społeczeństwa na zlecenie Instytutu na rzecz Ekorozwoju – zasięg tematyczny badania różni się od badań wcześniejszych – odnosi się jedynie do zagadnień zrównoważonego rozwoju. Analiza Raportu jak również sam Raport p.t.: „Świadomość ekologiczna Polaków – zrównoważony rozwój – raport z badań 2009” autorstwa dr Artura Bołtomiuka dostępny jest na stronie <http://www.ine-isd.org.pl>

W Raporcie, jest m.in. mowa o sytuacji w odniesieniu do segregacji odpadów, która nieznacznie się poprawiła w porównaniu z rokiem poprzednim; natomiast wyraźnie mniejszą rolę niż rok wcześniej, w wyborze koszyka dóbr żywnościowych odgrywają motywy związane z szeroko pojętą ochroną środowiska – na rodzaj opakowania z punktu widzenia jego oddziaływania na środowisko zwraca uwagę jedynie 1,6 % klientów, jest to wyraźny spadek w porównaniu z rokiem ubiegłym, gdzie miało to znaczenie dla 8,7 % badanych klientów.

Wyraźną zmianą w badanych działaniach Polaków na rzecz środowiska jest kwestia korzystania z toreb wielokrotnego użytku przy zakupach. Wprowadzenie niewielkiej odpłatności z „reklamówki” (na ogół 5 – 10 gr.) zniechęciło do ich u używania tylko w ciągu jednego roku aż ¼ Polaków, a odsetek osób zabierających na zakupy własne torby osiągnął poziom 60,2 %.